

# こころ、おどる、浦和うまれの屋上解放区。



2022年4月1日  
デパそら実行委員会

News Release

反響にお応えし、駅前の屋上デイキャンプ場が装い新たに復活！！

4月～、伊勢丹浦和店の屋上に都市型アウトドア空間『デパそら URAWA』に加え、大人も子どもも楽しめる体験型ビアガーデン『ビアそら』も登場！

2021年10月から期間限定で開催した、伊勢丹浦和店40周年記念の特別企画の一つ都市型アウトドアスペース『デパそら URAWA』は、デパート屋上文化の新たな潮流として、子連れファミリーから多くの反響を呼び、コロナ禍でも安心安全に過ごせる癒し空間として社会的にも評判が高く注目される活動となりました。そこで、デパそら実行委員会（代表：長堀哲也、拠点：さいたま市南区）は、地元の皆様の期待に応えるべく、伊勢丹浦和店の全面協力の下、4月からさらなる魅力を追加して装いを新たに『デパそら URAWA』を復活させることとなりました。

デパートの屋上は”空にもっとも近い場所”であり、3密を回避しながら、地域の子どもや大人達が空や自然の変化を身近に感じ、日常的に楽しんでもらえる空間としての強みを持っています。都市空間でのこの強みに着目したデパそら実行委員会は、3ヶ月間、週末限定で開催してきた昨年の『デパそら URAWA』を総括したところ、延べ14,000人を超える来場者と50を超える地元関係団体が街を盛り上げるべくプロジェクトに関わっていたことが明らかとなり、継続を望む声が多数寄せられていることを再確認しました。

これら街の仲間の想いと日常的に新たな文化をうみだす試みは、多くの地元民の心を動かし、2022年4月～9月の半年間、装いを新たにし、伊勢丹浦和店の屋上に戻ってきます。特筆すべきは、夏場だけ開催する従来のビアガーデンではなく、大人も子どもも楽しめる体験型ビアガーデン『ビアそら』も併設オープンします。



## 【デパそら URAWA 企画概要】

- 会期： 4月 9日～9月30日の毎週土日祝日 11時～21時 営業予定 \*
  - 4月21日～9月30日の平日 17時～21時 営業予定
- （上記期間中の17時～21時は、ビアガーデン『ビアそら』営業予定）

## こころ、おどる、浦和うまれの屋上解放区。



\* 4月9日～4月17日の毎週土日祝日の営業時間は 11時～17時 予定

※『ピアそら』4月21日グランドオープン 予定

※悪天候や強風予報の場合は、中止。

土日祝のみ：デイキャンプ&BBQ 11時～17時

全日：ピアガーデン 17時～21時

■場所：伊勢丹浦和店 屋上（約1000㎡）の屋上スペース

■提供コンテンツ：デイキャンプ/こだわりBBQ/ピクニック/キッズエリア/サーキット/ライブ/マルシェ/ピアガーデン等

（企画の特徴および詳細は添付資料参照）

■主催：デパそら実行委員会

■サイトURL：<https://depasora.com/>

■背景ストーリー：2年前、かつて存在した屋上遊園地を復活させようと、地元有志による2日間限定のイベント「うらわLOOP～屋上遊園地」を開催したところ、のべ4,000人が押し寄せ大盛況。その時に参加されたお子様から「ママ、そらが近いね」の言葉と共に、**次の機会を心待ちにする数多くの声**が寄せられた。その期待に応えるべく、伊勢丹浦和店40周年の特別企画として提案し、財源や人手の確保に奔走しながら開催を決定。

---

【本リリースに関する報道お問合せ先】

デパそら実行委員会

代表：長堀哲也 メールアドレス：[depasora.urawa@gmail.com](mailto:depasora.urawa@gmail.com)

【デパそら URAWA 企画詳細】



デパそら URAWA 風景

# こころ、おどる、浦和うまれの屋上解放区。



## ■デパそら URAWA 5つの特徴

### ① 市民発、地域連携による共同プロジェクト

最大のウリは市民の発案で老舗デパートと協業した地域連携による一大共同プロジェクトであること。関係するステークホルダーは、組織・個人を含め実に50以上（後述）。

### ② 有識者も注目する新しい屋上文化

さいたま市が昨年 8/28 に開催した「第1回浦和駅周辺まちづくりビジョン有識者懇話会」（会長：隈研吾氏）にて「デパそら」が話題にあがり、ビルの屋上は（車がなく）安全で自然を感じられる空間として、世界的にも意識の高い街で活用が始まっていると期待。

### ③ 駅近の一等地に実現した都市型アウトドアスペース

デイキャンプ等が可能なアウトドアスペースは、通常なら郊外の自然豊かな場所が一般的なのに対し、ビルの屋上という都市ならではの遊休地を活用し、最寄り駅から徒歩1分的好立地を実現。防災意識の高まる今、「近場で手軽にアウトドア」を体験できる場所は貴重。

### ④ 老舗デパート伊勢丹にふさわしい質と種類に富む魅力的なコンテンツ

キャンプギアは創業 120 年の歴史を持つ人気アウトドアブランド「Coleman」、電動サーキットカーは「ジャガー・ランドローバー」、飲食では都内の老舗ブルワリー「T.Y.HARBOR Brewery」のクラフトビールが提供される他、浦和に繋がりのある魅力的なコンテンツを用意。

### ⑤ 感染防止、3密回避を意識したレジャー空間

密集・密接・密閉の3密を回避しながら大人も子どもも安心して楽しめる空間を確保すべく、デイキャンプやBBQ、他コンテンツなどに事前予約システム「TableCheck」を適用。

## ■コンセプト：「OUTDOOR = 外あそび」

・予約開始 デイキャンプ&BBQ 2022年 4月上旬 / ビアガーデン 未定

※デパそら URAWA HP より予約可能

<https://depasora.com/>

※イベントの内容やスケジュールは、都合により変更または中止となる場合がございます。

## ■PR 動画、SNS アカウント



YouTube



Instagram



Twitter



LINE